

REGULAMIN KONKURSU „Giro z Meridą”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Giro z Meridą” (dalej zwanego: „Konkuresem”) jest MERIDA POLSKA Sp. z o.o., z siedzibą w Zabrze (41-800), przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35, NIP: 631-23-00-850; REGON: 008174780, (dalej zwana: „Organizatorem”).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest zarówno w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.rowerymerida.pl.

1.4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

1.6. Nagrody przeznaczone dla laureatów Konkursu to:

a) dla trzech zwycięzców:

- książka „Giro d’Italia. Historia najpiękniejszego kolarskiego wyścigu świata” autorstwa Colina O’Briena,
- kubek „Cup of Stelvio” nawiązujący do legendarnej przełęczy Stelvio, która znalazła się na trasie 100. edycji Giro d’Italia,
- roczna prenumerata magazynu „bikeBoard”,
- pakiet upominków magazynu „Szosa”, w którym znajdzie się m.in. plakat kolarski „Szosy” z limitowanej serii, formatu A3,
- pompka rowerowa Merida Alu Pipe Light
- komplet lampek pozycyjnych Merida
- chusta Buff z logo Maxxis.

b) dla siedmiu wyróżnionych:

- torba trójkątna Merida Smart T-Bag II

- dwie opaski odblaskowe Merida.

OGŁOSZENIE I ROZWIĄZANIE KONKURSU

2.1. Konkurs będzie ogłoszony na profilu www.facebook.com/merida.polska, www.instagram.com/rowerymerida/ oraz na www.rowerymerida.pl.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach 6.05.2017–28.05.2017 i zostanie ogłoszony wraz z datą ukazania się ogłoszenia o Konkursie na stronie internetowej www.facebook.com/merida.polska, www.instagram.com/rowerymerida/ oraz na www.rowerymerida.pl.

2.3. Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone na www.facebook.com/merida.polska nie później niż 5 dni od ostatniego dnia czasu trwania Konkursu.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

- zamieścić w aplikacji Instagram zdjęcie nawiązujące do Giro d'Italia. Na zdjęciu powinien być widoczny różowy element, powinno być ono oznaczone hashtagem #girozmerida.

Organizator zastrzega sobie prawo moderacji przesyłanych zdjęć zgodnie z punktami 3.7. i 3.8 niniejszego Regulaminu.

3.2. Laureatami Konkursu zostaną trzy osoby, których zdjęcia zostaną uznane za najlepsze przez Jury Merida Polska w składzie: Anna Bara, Roman Matysik, Mateusz Musioł. Jury przyzna także siedem wyróżnień dla autorów siedmiu innych od uznanych za najlepsze zdjęć.

3.3. Wyniki Konkursu potwierdzi Organizator.

3.4. Jedna osoba może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę zdjęć. Jeśli dany użytkownik aplikacji Instagram zamieści na swoim koncie więcej niż jedno zdjęcie spełniające warunki udziału w Konkursie, Jury wybierze to zdjęcie, które uzna za najlepsze.

3.5. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mailowy i odpowiednio adres zamieszkania będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu

z siedzibą w Zabrze (41-800) przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35 w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne.

3.6. Prawa autorskie majątkowe do zdjęć nadesłanych przez uczestników Konkursu powinny należeć do uczestników Konkursu. Ponoszą oni pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora tekstów zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3.7. Zdjęcie musi być unikalną treścią uczestnika Konkursu. Zdjęcie, które jest już dostępne w internecie i można udowodnić, że jego autorem nie jest osoba zgłaszająca je w Konkursie, nie będzie brane pod uwagę w Konkursie.

3.8. Prace zawierające wg Organizatora treść nieodpowiednią, nieetyczną bądź niezgodną z tematem Konkursu nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3.2 najpóźniej do dnia wskazanego w pkt 2.3 powyżej.

4.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej za pomocą prywatnej wiadomości na Instagramie w terminie najpóźniej do dnia wskazanego w pkt 2.3 powyżej.

4.3. Nagrody rzeczowe dla poszczególnych laureatów będą do odbioru w Zabrze (41- 800) przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35 za okazaniem potwierdzenia wygranej przekazanej laureatowi przez organizatora bądź za pomocą poczty lub przesyłki kurierskiej na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania od laureata danych koniecznych do wysyłki.

4.4. W przypadku niedostarczenia danych adresowych przez laureata w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej, prawo do nagrody wygasa.

4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

4.6. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

4.7. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby z adresem do korespondencji i ewentualnego dostarczenia nagród na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4.8. W przypadku rezygnacji z nagrody potwierdzonej przekazaniem stosownych informacji Organizatorowi bądź niedostarczenia przez laureata jego danych adresowych w ciągu 7 dni roboczych, dana nagroda zostanie przekazana uczestnikowi spoza listy laureatów bądź wyróżnionych, którego zdjęcie zostanie wyróżnione przez Jury.

PRAWA AUTORSKIE

5.1 Z chwilą nadeścia pracy konkursowej (zamieszczenia spełniającego warunki Konkursu zdjęcia w aplikacji Instagram), na Organizatora przechodzą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do pracy w zakresie: a) utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego utworu w części lub w całości, tj. wytwarzania egzemplarzy utworu bez względu na zastosowaną technikę, w tym technikę drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową, liczby i wielkość nakładu, b) obrotu oryginałem utworu albo jego egzemplarzami, tj. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia oryginału lub jego egzemplarzy, publicznego udostępniania utworu rozpowszechniania, wystawiania, wyświetlania również w formie cyfrowej lub drogą elektroniczną, wykorzystania utworu w części lub w całości m.in. w wydawnictwie książkowym, kalendarzu wielo lub jednoplanszowym, publikacjach elektronicznych, w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, Public Relations. c) praw pokrewnych z zastrzeżeniem obowiązku ujawnienia nazwiska Autora, do czego Organizator jest upoważniony.

5.2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału egzemplarza utworu.

5.3. Organizator jest upoważniony do opracowania lub zlecenia opracowania utworu, do dokonywania skrótów, obróbek graficznych.

5.4. Organizatorowi przysługuje prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami utworu.

5.5 Uczestnik nie ma prawa do wykorzystania utworu lub jego części w jakimkolwiek innym Wydawnictwie czy przez jakikolwiek inny podmiot niż Merida Polska Sp. z o.o.

5.6. Organizator niniejszym oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne nabycie majątkowych praw autorskich do utworu oraz innych praw określonych w niniejszym Regulaminie na zasadach w nim przewidzianych.

5.7. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej, z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania

w ograniczonym zakresie.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. W celu umożliwienia jak najszybszej dyskwalifikacji osób łamiących zasady Konkursu, prosimy o zgłaszanie przypadków łamania regulaminu przez uczestników biorących udział w Konkursie, niezwłocznie na skrzynkę pocztową Organizatora, na profilu www.facebook.com/merida.polska, www.instagram.com/rowerymerida bądź na adres konkurs@merida.pl.

6.2. Reklamacje dotyczące Konkursu po jego zakończeniu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 40 dni od dnia publikacji podanej w punkcie 2.2) na adres Organizatora: Zabrze (41-800), ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35 z dopiskiem o treści: Reklamacja – nazwa Konkursu podana w punkcie 1.1 Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

6.5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.6. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

6.7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.